

# Топ растущих ниш импорта из Китая — 2026

Для селлеров маркетплейсов (Wildberries, Ozon): какие товары выгодно везти из Китая — ниши с подтверждённым спросом и динамикой ввоза. На данных таможи (UN Comtrade) и поискового спроса (Яндекс Wordstat, РФ).

**Как читать:** «Спрос» — показов/мес в Яндексе (РФ). «Импорт» — динамика ввоза Китай → РФ (\$, Comtrade, до 2024). **Зазор** — высокий спрос при умеренном ввозе = потенциал для входа. «Крупный рынок» — много спроса, но конкурентно: играйте в подкатегориях.

№	Ниша	Спрос /мес	Импорт CN → РФ	Вывод
1	Массажёр для лица	60 200	\$103 → 142 млн ↑	<b>ЗАЗОР</b> Высокий спрос, ввоз умеренный — есть куда входить.
2	Налобный фонарь	61 800	\$30 → 50 млн ↑	<b>ЗАЗОР</b> Спрос топ, импорт низкий относительно него.
3	Светодиодная лента	311 000	растёт	<b>КРУПНЫЙ</b> Огромный спрос — конкуренция высокая, нужен подвид/УТП.
4	Лампа для маникюра	18 900	ниша	<b>ЗАЗОР</b> Устойчивый спрос, конкуренция умеренная.
5	Кабель Type-C	56 400	\$123 → 144 млн ↑	<b>КРУПНЫЙ</b> Высокий спрос, но коммодити — берите качеством/брендом.
6	Органайзер в багажник	28 300	авто-ниша	Растущий авто-сегмент; дифференциация по модели/материалу.
7	Контейнеры / ланч-боксы	25–28 тыс	\$80 → 112 млн ↑	Проверенный спрос, средняя конкуренция — играйте в премиум-подвиде.
8	Органайзеры для хранения	17 100	\$69 → 105 млн ↑	Стабильный спрос; ищите узкие сценарии (гаджеты, кабели).
9	Автосканер OBD2	3 400	ниша	<b>ЗАЗОР</b> Спрос невелик, но конкуренция низкая — маргинальная ниша.
10	Вакуумные пакеты для одежды	8 700	сезонный	Сезонный спрос с пиками; удобная логистика (мелкогабарит).

**Куда лучше НЕ идти вслепую (перенасыщено):** зарядные устройства USB-C / GaN (импорт ~\$809 млн — рынок завален) и сумки-органайзеры (категория ТН ВЭД 4202 ~\$920 млн). Высокий спрос там есть, но конкуренция и демпинг съедают маржу.

Хотите разбор именно вашей ниши? Пришлём оценку спроса, реальные цены \$/кг, топ-поставщиков и расчёт себестоимости ввоза. → [globalsales.ru](https://globalsales.ru)

Источники: UN Comtrade (зеркальные данные экспорта Китай → РФ, т.к. РФ не публикует статистику с 2022; данные до конца 2024) и Яндекс Wordstat (показы/мес, Россия). Цифры — ориентир по уровням, а не точный прогноз продаж. Материал носит информационный характер и не является инвестиционной рекомендацией. © 2026 GlobalSales · globalsales.ru